

Groningen gets reel

Hoe de Filmvereniging Groningen de
filmsector tot bloei wil brengen



Filmvereniging
Groningen

Beleidsplan 2025-2028

Groningen gets reel

Dit beleidsplan is opgesteld door de leden van de beleidscommissie van de Filmvereniging Groningen (FVG), in overleg met het bestuur. Het bouwt voort op het vorige plan en is aangepast aan nieuwe inzichten die voortkomen uit de dynamiek van de filmsector in Groningen. Alle leden van de vereniging hebben het plan ontvangen en zijn uitgenodigd bij te dragen. Het opstellen van dit plan heeft geleid tot inspirerende discussies, aangescherpte ambities en gedurfde (stoere) plannen. Het resultaat dat nu voorligt, wordt gedragen door de leden van de vereniging.

De leden van de beleidscommissie:

René Duursma, Joost Wierenga, Johanneke Dijkstra, Wart Wamsteker, Saskia Jeulink, Tom Tieman, Evert Jan Berends, Frank Boxman, Sander Roux, Sander Blom

Dit plan is akkoord bevonden tijdens de Algemene Ledenvergadering op 15 januari 2024

Inhoudsopgave

Inleiding

De Filmvereniging Groningen

Film - vanuit diverse perspectieven

Onze missie, visie & vooral ambities

Ambities vragen om actie

Kop d'r veur



Inleiding

Groningen staat synoniem voor een levendige, gezellige stad vol cultuur en muziek. De jongste en veiligste (studenten)stad van Nederland°met een bruisend nachtleven, met festivals straatcultuur en fraaie architectuur. Een stad middenin een natuurrijke, groene omgeving vol ruimte en rust, met°een rijke geschiedenis en prachtig erfgoed, vol start-ups én: voorloper in de energietransitie.

We zijn er trots op Groningers te zijn.

De reputatie kent ook een keerzijde, zoals we weten. We wonen 'helemaal in Groningen!', we knauwen,°onze talentvolle jonge mensen vertrekken, onze bodem beweegt en onze economie staat onder druk.°Vluchtelingen slapen buiten°in Ter Apel.°Onze stem klinkt maar moeizaam door in de rest van Nederland.

Hoe dan ook is Groningen een dynamische omgeving waar van alles gebeurt op maatschappelijk, economisch & cultureel gebied.

Voor Groningse filmmakers°is dit een vruchtbare basis gebleken. De afgelopen jaren bruist de filmsector. Nieuwe initiatieven ontluiken en ontspruiten, films van Groningse makers vallen nationaal en internationaal op.°

Jl Smit

De Filmvereniging Groningen (FVG) is opgericht door filmmakers die deze ontwikkelingen willen blijven stimuleren. Er is werk aan de winkel wil Groningen°het aanwezige talent ruim baan bieden en de filmsector tot bloei te brengen. Wij denken dit het beste te doen als cultuurpijler.

Brecht van Eyndhoven, Iekje Smit, Marcella van der Spoel, Margot de Jong



1. Filmvereniging

Een grassroots organisatie van en voor filmmakers

In 2018 ontstaat de FilmClub, een maandelijkse bijeenkomst in het Grand Theatre in Groningen, uit de behoefte van een aantal Groningse filmmakers om elkaar vaker en gestructureerder te spreken. Doel is kennis te delen en te netwerken.

Tijdens de eerste FilmClub interviewt René Duursma Ismaël Lotz, de Groningse cinematograaf en regisseur. Er is ruim gelegenheid om informeel met de geïnterviewde en met elkaar van gedachten te wisselen.

Het concept is een gouden greep. Filmmakers komen sindsdien iedere eerst maandag van de maand bijeen om het te hebben over hun vak en hun werk. Aan de orde komen o.a. sounddesign, scenario schrijven, creatieve financiering, acteren, animatie regisseren en produceren. Ook precare onderwerpen als mentale gezondheid en financiële onzekerheid komen aan bod. Gouden Kalf winnaars en debuterende filmmakers worden door René geïnterviewd. Tijdens COVID worden de filmclubs online gehouden.

We zijn inmiddels toe aan FilmClub nr 52, allemaal geproduceerd door Roxane Schreiber.:

52 FilmClubs- and still going strong



Van filmclub naar Filmvereniging Groningen

De “meeting of minds” tijdens de FilmClub resulteert in de oprichting van de Filmvereniging Groningen (FVG) in 2020. Filmmakers willen een sterke filmsector bouwen om meer en betere films te kunnen maken in Groningen en die breder te distribueren. Film moet een volwaardige speler in het Groningse culturele veld worden. Barrières die professioneel filmmaken in Groningen schier onmogelijk maken, moeten worden beslecht. De FVG constateert dat het veld versnipperd is, er nog te weinig afstemming en samenwerking is, de basis (nog) niet op orde is en het cement in de voegen van de filmsector in Groningen nog niet is uitgehard.

De vereniging stelt zich daarom ten doel de filmcultuur in Groningen - op allerlei mogelijke en onmogelijke manieren - te ondersteunen en te ontwikkelen. Vanaf haar oprichting, timmert ze aan de weg o.a. door:

- Iedere maand een FilmCLub te houden als netwerk event
- Onderzoek te initiëren (o.a. met de RUG, Hanze en Noorderpoort) om de sector in beeld te brengen, hoe filmmakers en publiek die ervaren en om te weten te komen wat er nodig is om een kwaliteitslag te maken.
- Gesprekspartner en vraagbaak te zijn voor filmmakers en organisaties.
- (Online) filmvertoningen te organiseren op bijzondere plaatsen zoals Het Dorpshuis in Pieterburen tijdens de Landschapstrieënnale over het Waddengebied en in de filmcontainer tijdens Noorderzon.
- Rondetafelgesprekken te houden met leidinggevenden in het onderwijs, studenten en alumni om synergie te zoeken in het filmonderwijs op MBO, HBO en WO niveau.
- Te lobbyen voor de belangen van filmmakers.
- Noordelijke samenwerkingen aan te gaan. Als founding member van FilmPact Noord organiseert de vereniging o.a. De Dag van de Toekomst van Film in het Noorden in Forum. Bovendien is ze verantwoordelijk voor de ontwikkeling van een netwerkstructuur in het Noorden met bijbehorende PR°.
- Een diversiteit aan filmgerelateerde activiteiten te initiëren.

Deze activiteiten vloeien voort uit de beleidsnota's van de vereniging.

De vereniging ondersteunt daarnaast de activiteiten en initiatieven van de leden: o.a. Groningse Nieuwe, Beste Groninger Film, the 48 Hour Film Project, de CineChallenge en nieuwe initiatieven zoals de 2 daagse Groningen Film Meet in Forum en De FVG presenteert..., een wekelijks filmprogramma over Groninger Film op OOGTV.

Last but not least FVG hanteert de Governance Code Cultuur als richtlijnen voor de eigen handelswijze. Eén bestuurslid in het bijzonder bewaakt de toepassing van de code. EIn 2024 staat een interne audit gepland.

82 leden and counting



Van netwerk- naar koepelorganisatie

We zijn begonnen als netwerkorganisatie met de bedoeling filmmakers bij elkaar te brengen om van elkaar te leren en elkaar te inspireren. Met de groei van het aantal leden, en de uitbreiding van onze activiteiten wordt ook onze ambitie scherper en onze activiteiten strategischer. De vereniging wordt steeds professioneler; een complete beleidscyclus geeft richting aan de activiteiten.

Langzaam ontwikkelt de identiteit van de vereniging daardoor. We zijn niet alleen meer een netwerk organisatie voor filmmakers, maar functioneren steeds meer als koepelorganisatie voor de filmsector in Groningen. Ons regionaal en landelijk netwerk groeit.

Van koepelorganisatie naar cultuurpeiler

Groningen werkt met cultuurpijlers: "producerende/uitvoerende instellingen (...) die een voortrekkersrol voor hun cultuurdiscipline vervullen." We constateren dat er (nog) geen cultuurpijler is voor de filmsector.

Vanuit onze ambitie te groeien tot volwaardige koepelorganisatie, ambieert de FVG de voortrekkersrol te vervullen voor en binnen de filmsector en dus cultuurpijler te worden. °

Zo denken wij optimaal te kunnen bijdragen aan de ambitie van Groningen Stad en Ommeland.

Van vrijwilligersorganisatie pur sang naar professionele organisatie

De FVG is een vrijwilligersorganisatie pur sang. Niemand krijgt betaald voor zijn/haar werk. Iedereen draagt bij naar vermogen.

Door de groei van het aantal leden en de complexiteit van de opdracht die de vereniging zichzelf heeft gegeven, piept en knarst het aan alle kanten. Het is onduidelijk hoe lang we dit kunnen volhouden op dit niveau zonder ondersteuning (van de overheid.) De tijd is rijp om de organisatie tot een hoger plan te tillen en er een professionele organisatie te maken.

Alleen dan is (de inzet van) de FVG toekomst bestendig.



2. Film

Vanuit diverse perspectieven

De Kunstraad geeft- aan dat de filmsectorketen minder is geborgd in vergelijking met andere sectoren. De Kunstraad adviseert overheden om het gesprek met betrokkenen in de filmsector aan te gaan over wat inhoudelijk en organisatorisch mogelijk en wenselijk is. -
- Advies Kunstraad in de Cultuurnota 2020

Wij, betrokkenen in de filmsector, gaan graag in gesprek!
- Reactie van de Film Vereniging Groningen op het advies van de Kunstraad

Dat de filmsector in Groningen borrelt en bruist van talent en enthousiasme is evident voor de insider. Door de wol geverfde filmmakers en ontluikend talent dwarrelen door elkaar. Filmmakers leggen te kust en te keur het dagelijkse leven in Groningen vast en visualiseren prachtige oorspronkelijke verhalen.

Dat alles is nog niet algemeen waarneembaar. Groningse films. zijn nog niet genesteld in de vezels van de samenleving. Daar willen we verandering in aanbrengen: Groningse films moeten een volwaardig onderdeel zijn van het culturele leven.
Het gesprek over "wat inhoudelijk en organisatorisch mogelijk en wenselijk is" gaan we daarom graag aan met onze overheden.

Maar waar hebben wij het eigenlijk over, als we het over "film" hebben vanuit artistiek en maatschappelijk oogpunt? Wat is de huidige situatie van film in Groningen en - last out not least - hoe belangrijk is de filmsector voor de economie?

We bekijken "film" vanuit drie perspectieven:

Film & de cultuurnota

Film is kunst en cultuur

Film en de waarde voor de economie



Film & de cultuurnota

Onze passie is film, we maken graag films, we kijken er graag naar, we praten er graag over, we laten ons graag door film in vervoering brengen. Film maakt deel uit van ons leven, zorgt voor discussie en reflectie. Wij beschouwen film als een belangrijk onderdeel van het culturele leven. Film zorgt voor (onze) werkgelegenheid.

En...Groningen is rijk toebedeeld met prachtige bioscopen.

Film ontbreekt in de cultuurnota

De filmsector ontbreekt helaas nagenoeg in het cultuurbeleid van de gemeente en de provincie Groningen; er is zelfs geen cultuurpijler voor de filmsector. Deze lacune wordt in de cultuurnota onderstreept, getuige het openingscitaat. Met dit plan hopen wij bij te dragen dat film wel een mooie plek krijgt in de cultuurnota 2025-2028.

Belofte maakt schuld. Met onze belofte de Groninger filmsector tot wasdom te brengen, geven wij onszelf ook de opdracht onze eigen talenten te ontwikkelen, onze organisatie te professionaliseren en ons ondernemerschap aan te scherpen.

Een aantal zaken zijn voorwaardelijk voor het succes van onze plannen: (1) Algemene erkenning van het belang van de Groningse film voor het culturele leven en (2) Structurele investering. De Filmvereniging Groningen draait nu uitsluitend op toegewijde vrijwilligers. Hoe lang we dat nog op dit niveau vol kunnen houden is de vraag. We beseffen dat wij steun nodig hebben. In de woorden van cultureel ondernemer Joop van de Ende:

Subsidie is de ruggengraat van onze cultuur."

Film is kunst en cultuur

Als wij het over film hebben, waar hebben wij het dan over? Want film is zowel "kunst" als "cultuur".

Film is kunst

Op zoek naar een passende omschrijving van het unieke dat "film" als kunstvorm eigen is, struikelen wij over een citaat van Leonard Bernstein.

*A work of art does not answer questions, it provokes them;
And its essential meaning is in the tension between the
contradictory answers* - Leonard Bernstein, opening quote in *Maestro*



Zo is 't. Het gaat om de lastige, niet eenduidig te beantwoorden vragen die ontwikkelingen voortstuwen. De discussie die de spanning tussen de tegengestelde antwoorden oproept, daar bevindt zich de kunstvorm "film".

Film is verhalende cinematografie die vragen provoceert

Film is cultuur

Cultuur verwijst naar de ongeschreven regels en waarden die het gedrag van de leden van een groep richting geven. De Nederlandse samenleving is steeds complexer geworden door een diversiteit aan verschillende groepen die deel uitmaken van die samenleving. Een van de grote vraagstukken van onze tijd is die van inclusiviteit.

Daarvoor is nodig dat we ons steeds afvragen hoe onze cultuur in elkaar zit. Welke normen en waarden zijn bepalend voor onze culturele identiteit? Die zouden weleens heel anders kunnen zijn van groep tot groep: welke zijn die en hoe verbinden wij die om een inclusieve samenleving te worden?°

Film is een medium bij uitstek om identiteit en culturele waarden te visualiseren en met elkaar te delen. Bovendien is film een relatief toegankelijke kunstvorm om snel een breed publiek te bereiken, veelal makkelijker toegankelijk dan andere kunstvormen.

Film is kunst en cultuur: Wat is de artistieke van een film? hoeverre provoceert een film als kunst belangrijke vragen? Welke waarden van onze cultuur stelt een film aan de orde?

"We hebben verhalen nodig om onszelf te snappen".

-Salman Rushdie

Film en de waarde voor de economie

Onderstaande gegevens zijn afkomstig uit de Monitor Creatieve Industrie 2023⁽⁵⁾ van Media Perspectives, die op 24 januari gepresenteerd is. Op basis van onderstaande gegevens is er eigenlijk maar één conclusie mogelijk: Groningen is in stelling om de Groninger filmsector tot bloei te brengen.

In de Monitor Creative Industrie 2023⁽⁶⁾ staat dat Groningen zich landelijke op de 6de plaats bevindt achter Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Den Haag. Groningen is de enige stad uit Noord Nederland in de top 15. Echt opmerkelijk is dat niet, Groningen is ook de 6de grootste stad in Nederland.

Interessanter is de bevinding dat de creatieve industrie het afgelopen decennium meer dan dubbel zo hard groeit als de Nederlandse economie als geheel en dat de waarde voor de economie eveneens harder groeit.

5. De Monitor Creatieve Industrie is een tweejaarlijks onderzoek naar de ontwikkeling van het aantal bedrijven, banen en andere statistieken over de groei en gezondheid van de creatieve industrie en ICT. Een initiatief van Media Perspectives volgens een format van Paul Rutten.

6. <https://mediaperspectives.nl/project/monitor-creatieve-industrie/>

Andere opmerkelijke conclusies

- *Creativiteit heeft een toenemende rol als economische grondstof. Er is een aanzienlijke toename in het aantal professionals met een creatief beroep, zowel binnen als buiten de creatieve industrie. Dit benadrukt het groeiende belang van creativiteit in de Nederlandse economie.*⁽⁷⁾
- *De creatieve industrie groeide met 2,9 % tussen 2019-2022, terwijl de Nederlandse economie in dezelfde periode met 1.6% groeide.*
- *Ook de toegevoegde waarde van de creatieve industrie groeide in 2019 tot en met 2022 harder dan die van de economie als geheel.*
- *Binnen de creatieve industrie realiseert de media- en entertainmentindustrie in 2022 de hoogste productiewaarde. Ondanks een afname van 7.7% in 2022, is de productiewaarde het afgelopen decennium gestegen is met 40%.*
- *Het aantal ZZP'ers in de creatieve industrie neemt nog steeds toe. In 2022 werd bijna 52 procent van alle banen in de sector ingevuld door zelfstandigen. Voor film was dit 67%*
- *De totale toegevoegde waarde van de creatieve industrie bedraagt in 2022 € 20,7 miljard, 5,5 miljard voor kunsten en cultureel erfgoed en 7,6 miljard voor zowel de media- en entertainmentindustrie als de creatieve zakelijke dienstverlening*
- *Groningen is de belangrijkste creatieve industrie stad van het Noorden, met ruim achtduizend banen. Het percentage van banen in de creatieve sector ligt hier hoger dan het landelijke gemiddelde.*
- *In de recente jaren 2019-2022 groeien niet de grote steden binnen de Top-15 procentueel het meest, maar wel Groningen.*

Voor film in Groningen geldt specifiek dat er 400 banen zijn in 2022 (vergelijking met 100 in de muziek en 997 in de podiumkunsten). De bedrijfjes zijn klein, gemiddeld 1,6 mensen. De groei tussen 2012 en 2022 was 2%; tussen 2021-2022 was dat 14,9%, bijna 3 keer het gemiddelde van de Media & Entertainment Industrie.

Deze positieve boodschap wordt ook onderstreept door het onderzoek Hollywood aan de Wadden, Een onderzoek naar stimulering van een ecosysteem voor audiovisuele productie in Fryslân/Noorden, uitgevoerd door CineNord in opdracht van de Provincie Fryslân, die de situatie in het Noorden beschrijft.⁽⁸⁾



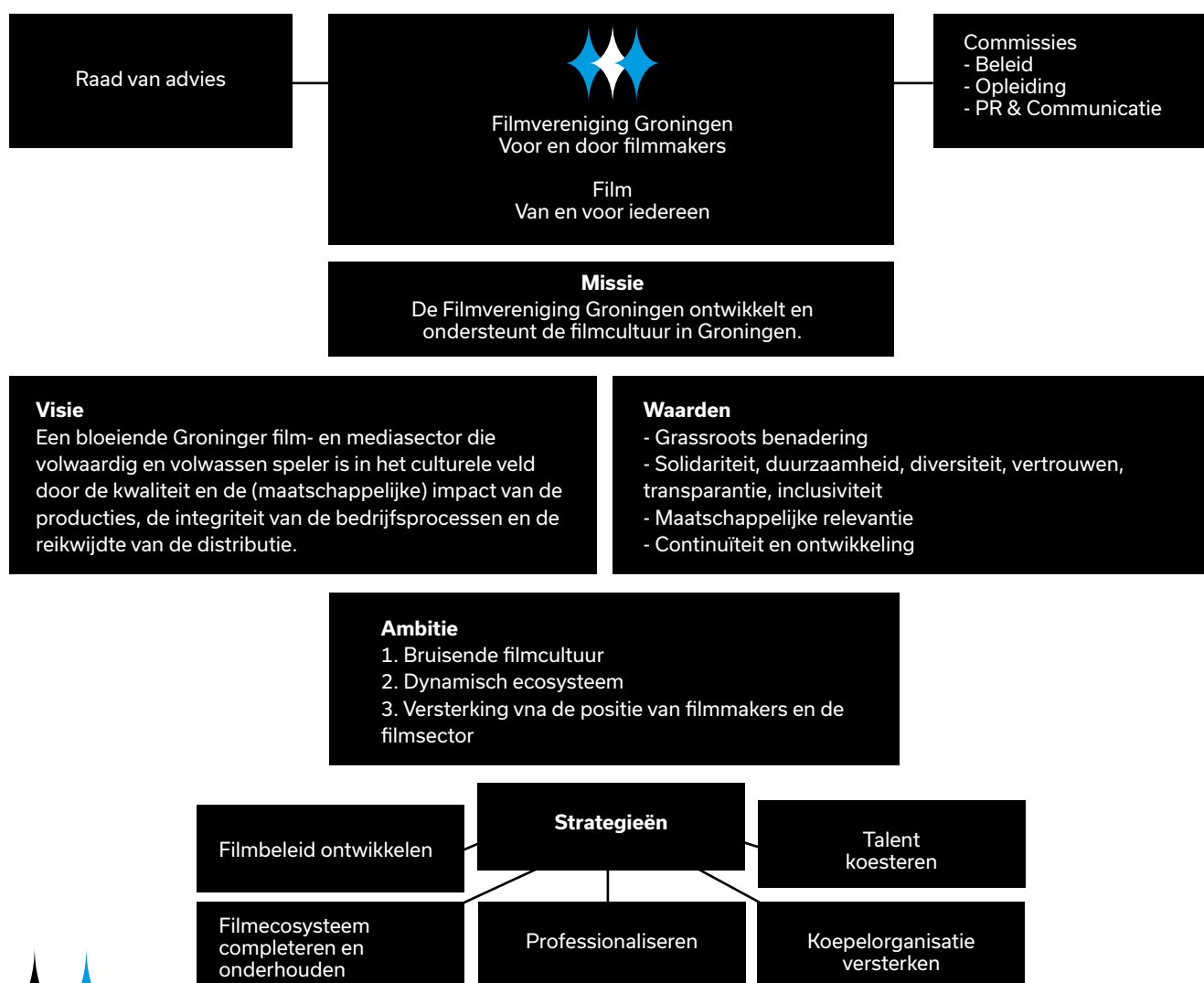
3. Onze ambities

Onze missie, visie en vooral onze ambities

Vanuit onze rol als koepelorganisatie wil de Filmvereniging cultuurpijler worden. Zo willen wij bijdragen aan de ambitie van de gemeente en provincie dat Groningen Stad en Ommeland een bruisende omgeving is waar talent volop de kans krijgt zich te ontwikkelen en waar overal cultuur is.

In 2029 wil de FVG de drie ambities realiseren: Bruisende filmcultuur, Dynamische filmecosysteem en een versterking van de positie van filmmakers en de filmsector.

Hieronder de drie ambities in relatie tot de missie, visie en waarden van FVG enerzijds en de strategieën anderzijds.



1. Buisende Filmcultuur

We ontwikkelen een Groningse film-en media sector die lokaal geworteld is, die regionaal is ingebed en die een goede nationale en internationale reputatie heeft.

Lokaal geworteld

De gezamenlijke Groninger filmportefeuille draagt de diversiteit uit die Groningen eigen is. Nieuwe verhalen ontstaan op onverwachte plaatsen in discussie met uiteenlopende publieksgroepen. Vanuit verschillende perspectieven en op verschillende manieren wordt het Groninger verhaal verteld in bioscopen, dorpshuizen, scholen, huiskamers, bedrijven, musea, festivals enzovoorts enzoverder.

Film is zoveel meer dan alleen een bioscoopervaring. Film kan reflectie en begrip aanwakken bij de mensen die betrokken zijn bij het maken van de film en bij het publiek dat de film bekijkt. Film roept discussie op over vragen die ons allen aangaan. Op deze manier zal de lokaal gewortelde film-en media sector bijdragen aan de kwaliteit van het leven in Groningen.

Regionaal ingebed

Samen staan we sterker en dat geldt ook voor de filmsector op regionaal niveau. FilmPact Noord is in 2022 opgericht als samenwerkingsverband van filmorganisaties in Fryslân, Drenthe en Groningen. Wij hebben de krachten gebundeld om een omgeving te scheppen waarin makers en talenten zich professioneel kunnen ontwikkelen en waardoor een kwaliteitsslag in de sector gemaakt kan worden.

Als founding member van FilmPact Noord, onderstreept de FVG de wenselijkheid van boven provinciale samenwerking en afstemming. Binnen dit project focust FVG op netwerkvorming en PR, New Noardic Wave uit Fryslân op emerging talent en Drenthe op distributie. Waar mogelijk draagt de FVG bij aan activiteiten van de collega's in Drenthe en Fryslân.

Naar mate dit samenwerkingsverband sterker wordt, zorgt het voor een stevige regionale inbedding van de Groninger filmsector en een sterk noordelijk filmregio.

Nationale en internationale reputatie

De kwaliteit van de producties is de breekijzer voor de nationale en internationale reputatie van de films van Groninger bodem. Het is nu al zo dat Groningse filmmakers belangrijke filmprijzen winnen en hun films op podia over de hele wereld gepresenteerd worden. Dat is een rijke belofte voor de toekomst. Wij zien het als een belangrijke opdracht van de vereniging om die rijke belofte in te lossen.



2. Dynamisch filmecosysteem

Wij bouwen aan een volwaardig film ecosysteem die kwalitatief hoogwaardige en impactvolle films voortbrengt o.a. door ruim baan te bieden aan talentvolle filmmakers

Een volwaardig filmecosysteem start bij filmeducatie op de basisschool. Daar leren kinderen kritisch en bewust naar films te kijken en films te maken. Het secundaire en tertiaire onderwijs bieden een ononderbroken film leerlijn. Filmopleidingen op het MBO, HBO en WO leiden op tot erkende diploma's die de hele sector bedienen.

De productie van artistieke en maatschappelijk hoogwaardige films wordt mogelijk gemaakt door geaccrediteerde Groningse producenten. Faciliterende bedrijven zorgen voor state of the art ingerichte studio's. De Film commissioner ontsluit verrassende Groninger filmlocaties.

Met nieuwe technologieën kan film letterlijk overal en op verschillende manieren vertoond worden. We experimenteren met filmvertoningen op ongebruikelijke locaties en evenementen om die ook toegankelijk te maken voor nieuwe publieken. De films zullen kunstzinnige ervaringen prikkelen en discussies provoceren.

Ruim baan voor talentvolle filmmakers

FVG stelt zich op als wegvoorbereider voor talentvolle filmmakers.

Het maken van een prachtige film is een teamsport. Team met steeds wisselende samenstellingen scheppen eigenzinnige producties. Individuele makers ontwikkelen zich in een omgeving die hen de mogelijkheid biedt om zich professioneel te kunnen ontplooiën. Het ontwikkelen van team competenties is belangrijk om het productieproces succesvol te laten verlopen. Structurele financiële investering in talentvolle filmmakers draagt bij aan de duurzame ontwikkeling van de filmsector.

Innovatieve werkvormen als living labs - die alle stakeholders betrekken bij het filmexperiment - worden gebruikt bij filmproducties in het onderwijs.

Wees zuinig op Talent



3. Versterking van de positie van filmmakers *en de filmsector*

We passen de Fair Practice Code, Governance Code Cultuur en Code Culturele Diversiteit en Inclusie toe in onze eigen bedrijfsvoering en zijn ambassadeur voor de invoering ervan in de sector. °

De filmsector in Groningen kan niet bloeien zonder de richtlijnen toe te passen van de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit en Inclusie. ° De Filmvereniging onderschrijft de principes en de kernwaarden van de codes en maakt dankbaar gebruik van de aangeboden praktijkinstrumenten. °

Het bestuur bespreekt regelmatig de toepassing van de codes op de eigen handelswijze. Met de leden en de raad van advies nemen wij stappen om te komen tot een vertaalslag van de codes naar onze eigen praktijk en die van de sector.

Daarbij beseffen wij maar al te goed dat iedere transitie met vallen en opstaan gepaard gaat en het proces continue zorg en aandacht behoeft. Wij nemen naar eer en geweten deel aan deze marathon.

Ons doel is om de logos van deze 3 codes op onze website ondubbelzinnig in beeld te brengen. Bovendien zullen wij op de website duidelijk maken dat wij ons aan deze drie codes verbinden en de FVG zich hard maakt voor de uitvoering ervan in de sector.

Fair Practice

De Fair Practice Code geeft ons een moreel kompas. De principes van Fair Pay, Fair Share en Fair Chain zijn belangrijk opgeven voor de sector. Vanaf volgend jaar is Fair Pay verplicht gesteld voor veel instellingen, fondsen en opdrachtgevers. Dat is een verheugend bericht, maar wat houdt Fair Pay precies in? Wat zijn de implicaties voor ons als zzp'er of werknemer?

Om de vertaalslag van code naar praktijk te maken, werkt de FVG samen met Kunsten '92. Wij organiseren een Fair Practice Lab met onze leden om tot een concrete visie, strategie en plan van aanpak te komen. Draagvlak is daarbij cruciaal. Een Fair Practice statement wordt opgesteld door de Algemene ledenvergadering als toezien voor de leden.

Filmvereniging Groningen is lid geworden van de Creatieve Coalitie en is inmiddels door het Platform ACCT uitnodigt om deel te nemen aan de Fair Pay keteltafel tbv Filmfesitvals. (NB Uitkomst hiervan was nog onbekend bij het doen van deze aanvraag - Bestuur FVG)

Governance Code Cultuur

De Governance Code Cultuur biedt ons een instrument voor goed bestuur en toezicht. Het bestuur van de filmvereniging kent de richtlijnen van de Governance Code Cultuur en hanteert deze voor de eigen handelswijze. Eén bestuurslid in het bijzonder bewaakt de toepassing van de code.



We hanteren als richtlijn het zgn Raad van Toezicht model. Statutair heeft de vereniging een Raad van Advies met de taak toezicht te houden op het beleid en de algemene gang van zaken.⁹

In 2024 voeren wij een interne audit uit om te reflecteren op de toepassing van de code binnen de vereniging. De audit vindt plaats volgens de¹⁰pastoe én leg uit methode. Indien gewenst, voeren wij verbeteringen door. Na goedkeuring door de ALV, wordt het logo van de code op de website geplaatst.

Code Diversiteit en Inclusie

De Code Diversiteit & Inclusie biedt ons een instrument voor zelfregulering met *als doel dat de sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert*.⁽⁹⁾ Belangrijk uitgangspunt is dat de sector gelijkwaardig toegankelijk is voor iedereen: als maker, producent, werkende en publiek.⁹

FVG onderschrijft de 5 principes van de code en past die toe in de komende beleidsperiode.⁹ De vereniging heeft zelf nog een weg te gaan: het bestuur bestaat nu uit 4 witte, hoogopgeleide vrouwen van een zekere leeftijd.⁹ Bij de werving van nieuwe bestuursleden en leden van de raad van toezicht zal actief op diversiteit geworven worden.⁹

Om de financiële drempel voor lidmaatschap van de vereniging zo laag mogelijk te houden is het sinds 2023 mogelijk om als student gratis lid te worden van de vereniging. Om de toegankelijkheid van vertoningen te vergroten, zoekt de FVG actief naar nieuwe, niet gebruikelijke locaties en gelegenheden om Groningse films te vertonen: naast vertoningen op festival als Noorderzon en de Landschapstrieënnale, onderzoeken we de mogelijkheid tot vertoning bij verenigingen en club-en buurthuizen, het liefst so up close and personal mogelijk.

De FVG is founding partner van FilmPact Noord het samenwerkingsverband van filmorganisaties van de drie noordelijke provincie. Een van de beoogde resultaten is een fijnmazig distributienetwerk gericht op nieuwe publieken.⁹ Bovendien is FVG lid van de initiatiefgroep van de Beeldcoalitie. Vooral door haar inbreng is living labs als werkvorm opgenomen in het project. Bij deze werkvorm is participatie van de (plaatselijke) bevolking en alle stakeholders essentieel is voor de totstandkoming en impact van de film. Beeldcoalitie is een RIF⁽¹⁰⁾ project van het Noorderpoort (Kunst en Multimedia). Samenwerking hierin met het MBO zorgt ook voor meer inclusiviteit doordat het MBO een diverse doelgroep kent.

9. Code Diversiteit en Inclusie

10. Regionaal Investeringsfonds^{mbo} (RIF)⁹stimuleert de samenwerking tussen scholen, de publieke sector en het bedrijfsleven

Sander Blom

"Ik ben al jaren actief als freelance filmmaker en auteur. Onder de naam Sander Blom Films maak ik commerciële filmproducties als bedrijfsfilms en promotiefilms. Daarnaast heb ik inmiddels enkele prijswinnende korte speelfilms op mijn naam staan en acht boeken gepubliceerd

Al mijn hele leven woon en werk ik in de provincie Groningen. Het Groninger landschap speelt ook niet zelden een belangrijke rol in mijn werk, zoals in de film *De Laatste Dag*, die we opnamen in de vogelkijkhut bij Nieuwe Statenzijl. Hoewel de provincie veel kansen biedt (prachtige locaties, mensen die vaak bereidwillig zijn om mee te denken), zijn er ook veel uitdagingen.

De meest voorname uitdagingen zijn een gebrek aan financiering en een gebrek aan (geaccrediteerde) producenten."



Sander Roux

"De afgelopen 5 jaar heb ik me als autodidact op het filmvak gestort. Begonnen als theatermaker en docent, draai ik nu filmproducties als producent en cinematograaf.. Als producent maak mij hard voor de regio-film, geproduceerd door lokale cast en crew, voortkomend uit de verhalen en de geschiedenis van haar inwoners.

Daarnaast heb ik bij 'huis voor talent; de Noorderlingen' een nieuw talentontwikkelingstraject opgezet: de Filmschool. De Filmschool biedt jaarlijks ruim 30 jongeren de kans om gedurende een tweejarig traject zowel technisch als artistiek kennis te maken met de verschillende disciplines van het filmvak. De workshops monden uit in de realisatie van een gezamenlijke kortfilm en een reeks kleinschalige autonome producties ter voorbereiding op een vervolgopleiding in het filmwezen."



"Tien jaar geleden ben ik geswitcht van theatermaker naar filmregisseur (non-fictie). Vanaf die tijd heb ik als regisseur aan vijf grote filmprojecten gewerkt en aan tenminste vijf kleinere. Ik heb ook altijd gewerkt met een ervaren noordelijke crew en heb daardoor veel van ze geleerd. Dat moest ook wel, want er was hier vrij weinig scholing voor autodidacten zoals ik. Later werd de Filmvereniging Groningen opgericht en kwam er een plek voor ontmoeting van collega's en kwam informele kennisdeling tot stand via de maandelijkse Filmclubs (waar ik een enthousiaste bezoeker van ben).



Joey Benistant

"In 2013 studeer ik af als video editor bij Noorderpoort en ga daarna naar de Academie voor Popcultuur in Leeuwarden. Daar behaal ik mijn HBO diploma en als afstudeerproject maak ik mijn documentaire 'Het leven is niet kort genoeg', met producent Stichting Beeldlijn, een producent op loopafstand van mijn huis. Beeldlijn brengt mijn documentaire onder de aandacht van Hollandse Helden en zo vervolgens bij BNNVARA. In 2023 is 'Het leven is niet kort genoeg' op televisie te zien.

Groningen is een kleine stad en toch ken ik lang niet alle filmmakers. Iedereen zit op zijn eigen eilandje. Dankzij de Filmvereniging Groningen leer ik andere filmmakers kennen. Ik ervaar het niet als concurrentie. Samen kun je elkaar verder helpen."

4. Ambities vragen om actie

Ambities worden acties die wij samen uitvoeren. Met succesvolle acties komen we steeds verder bij de verwezenlijking van onze ambities en de versterking van onze regio. Onze ambities liegen er niet. Dit is een allehens aan dek situatie. Wij zijn er klaar voor.

Wij beschrijven hier onze strategieën en koppelen die aan de strategieën van Groningen. We geven vervolgens een indicatie van voorgenomen activiteiten. **Vetgedrukt activiteiten** = wij vragen hiervoor subsidie. *Schuingedrukt* = deze activiteiten worden al financieel ondersteund. Activiteiten in reguliere letters = de leden van de vereniging ondernemen deze activiteiten als vrijwilliger.

Onze 5 strategie zijn: professionaliseren, bouwen aan een ecosysteem, beleidscyclus versterken, versterken van de organisatie, talent koesteren

Professionaliseren

De Filmvereniging Groningen is een volwassen professionele vereniging en een goede representatie van de filmsector in Groningen

Bijdrage aan **Sterke Basis**

Om de filmsector in Groningen tot bloei te kunnen brengen moeten wij ons ontwikkelen en professionaliseren. Te beginnen met de FVG: we zullen ervoor moeten zorgen dat de beleidscyclus van beleidsontwikkeling tot evaluatie stevig ingebed is. Bedrijven en organisaties behorende tot de filmsector in Groningen worden actief als lid geworven om onze vertegenwoordigende rol als koepelorganisatie zo goed mogelijk waar te kunnen maken. Onze handelwijze worden verbeterd en getoetst aan de codes. We laten ons hierin bijstaan door aangeboden workshops en tools Bv: de Fair Practice Lab, de toolkit ontwikkeld tbv de Governance Code Cultuur en het stappenplan van de Code Diversiteit & Inclusie.

Professionalisering kent 6 activiteiten: 1. Beleidscyclus, 2. Bestuurders, 3. PR, 4. **Projectleiding**, 5. Vertegenwoordiging Filmsector, 6. Bedrijfsprocessen + invoeren codes



Bouwen aan het Ecosysteem

Wij bouwen een volwaardig & dynamisch filmecosysteem die kwalitatief hoogwaardige en impactvolle films voortbrengt door ruim baan te bieden aan talentvolle filmmakers.

Bidrage aan: **Sterke Basis & Talent en vernieuwing & Overal cultuur & Thuis in Groningen**

Een dynamisch ecosysteem reflecteert per definitie steeds op zichzelf: Wat werkt? Wat moet vernieuwd worden? Wat moet nieuw worden ontwikkeld? Het past zich niet alleen voortdurend aan aan nieuwe ontwikkelingen en maar innoveert zelf continu. Het is toekomstgericht en toekomstbestendig.

We kennen de infrastructuur van de Groninger filmsector (o.a. door onderzoek geïnitieerd door onszelf); we weten welke kruisbestuiving er plaatsvindt tussen de verschillende organisaties en bedrijven. Ze zijn afhankelijk van elkaar en door samenspel zullen zij de sector versterken. We weten hoe belangrijk het is om verbinding te leggen en stimuleren dat in alle productiefases van idee tot distributie. Een Groninger filmfonds ondersteunt financieel de producties, (geaccrediteerde) filmproducenten verstevigen het productieproces en de regionale omroep is onderdeel van het distributienetwerk.

Deze strategie kent 9 activiteiten, waarvan sommige reeds zijn ingezet 1. Rondetafel filmopleidingen , 2. Filmoveral, 3. *Filmcommissioner*, 4. *Dag van het Ecosysteem (FILMPACT)* 2.5. *Distributie Netwerk (FILMPACT)* 2.6. Productie capaciteit vergroten 2.7. Groninger films online 2.8. **De FVG presenteert...** 2.9. Groninger Filmfonds

Beleidscyclus versterken

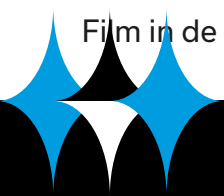
Een volwaardig structureel Groninger beleidscyclus waardoor filmbeleid op inhoudelijk, organisatorisch en financieel gebied ingebed is in gemeentelijk en provinciaal cultuur- en economisch beleid, om continuïteit, kwaliteit en groei te waarborgen.

Bijdrage aan: **Sterke Basis**

Met dit strategisch doel trappen wij een open deur in: immers zonder focus moddert de filmsector in Groningen door als allegaartje van initiatieven, spannend misschien, maar vooral toekomstloos. Zonder beleid, zullen veel talenten uit Groningen vertrekken om zich te vestigen in gebieden waar wel een compleet ecosysteem voor de filmsector bestaat.

De volledige beleidscyclus van de FVG is nadrukkelijk onderwerp van (zelf)reflectie. Leden van de vereniging zijn betrokken bij beleidsvoorbereiding, beleidsontwikkeling, beleidsbepaling, beleidsuitvoering en beleidsevaluatie. Veel van de acties van de vereniging worden samen met partners uit Groningen en de andere noordelijke provincies uitgevoerd.

Deze strategie kent 5 activiteiten: 1. Onderzoek 2. *Toekomstvisie (FILMPACT)* 3. Filmpijler 4. Film in de Cultuurnota (!) 5. Lobby en Marketing



Versterken van de organisatie als koepel voor de filmsector

De FVG is als koepelorganisatie aanjager van de ontwikkeling van de filmsector in Groningen.

Bijdrage aan: **Sterke Basis, Thuis in Groningen (verbetering leefbaarheid)**

De FVG stelt beleid voor de filmsector in Groningen aan de orde tijdens de koepelbijeenkomsten. Ten behoeve van beleidsuitvoering is FVG gesprekspartner, belangenbehartiger en aanjager. De FVG verbindt partijen, agendeert en organiseert bijeenkomsten tbv kennis- en beleidsontwikkeling. Bovendien neemt zij daartoe deel aan effectieve plaatselijke, regionale en landelijke netwerken.

Om de filmsector in Groningen tot bloei te brengen is het nodig om de wirwar aan prachtige film initiatieven die Groningen rijk is bij elkaar te brengen. De centrale vraag die wij aan alle partijen stellen is: Hoe kan jij bijdragen? Hoe kunnen we elkaar versterken?

Een keer per jaar organiseert FVG een tweedaags bijeenkomst (signatures event), een mengeling van vakconferentie en festival van de Groninger Film. Tijdens dit evenement houdt FVG ook haar jaarvergadering.

Deze strategie kent 7 activiteiten. Alle acties zijn reeds geïnitieerd en worden verder ontwikkeld: 1. **Signature event: Groningen Film Meet Conferentie**. 2. Platform website 3. **FilmClub**, 4. **FilmPact Noord**, 5. **De Beeldcoalitie**, 6. Leergemeenschap Communicatie van het Noorden, 7. De Creatieve Coalitie

Talent koesteren

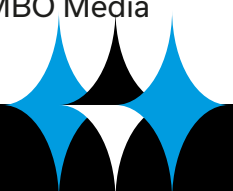
Vruchtbare ontwikkelingsmogelijkheden voor filmmakers uitgaande van een leven lang ontplooiën.

Bijdrage aan: **Sterke basis & Talent en vernieuwing**

Het is belangrijk ontluikend talent te ondersteunen en een omgeving te bieden waarin het zich kan ontwikkelen. Even belangrijk is het om het bewezen talent te behouden en een omgeving te bieden waarin het zich kan ontplooiën.

Wij richten ons op beide aspecten.

De filmcubator voor ontluikend talent draait in 2023-2024 voor het eerst als onderdeel van FilmPact Noord. We nemen ons voor dit voort te zetten. Groningse regisseurs zijn afhankelijk van de geaccrediteerde producenten voor fondsenwerving. Die bevinden zich vooral in het Westen. Het is van cruciaal belang om de productiecapaciteit van Groningen op peil te krijgen. We ondernemen stappen om een producer's opleiding op HBO niveau (Hanzehogeschool) te bewerkstelligen als aansluiting op de nieuw te ontwikkelen MBO Media Management (Noorderpoort).



Ook maken we ons hard voor alternatieve routes om de huidige producenten van Groningen geaccrediteerd te krijgen.

Daarnaast is het belangrijk dat de filmmakers van het Noorden van elkaar leren. Samen met Stichting Beeldlijn organiseren wij intercollegiale workshops en Piggy Back trajecten.

We introduceeren innoverende werkvormen zoals de living lab bij het onderwijs. Dit is nu onderdeel van een RIF aanvraag.

Dit strategisch doel kent 4 activiteiten: 1. Filmincubator (FilmPact) 2. Producer's academy 3. Piggy Back trajecten 4. **Intercollegiale workshops**



5. Kop d'r veur

In Groningen gets reel, beschrijven we op hoofdlijnen de dromen en daden van de Filmvereniging Groningen die wij in 2029 gerealiseerd willen hebben.

Onze ambities liegen er niet om. We zijn vastberaden en klaar voor de uitdagingen die ongetwijfeld nog zullen komen.

Ze dienen één doel: de Groninger film tot bloei te brengen opdat hij zijn natuurlijke bijdrage kan leveren aan het bruisende culturele leven waar Groningen om bekend staat. Een bijdrage die van nature kunstzinnig èn cultureel belangrijk is.

De basis moeten we op orde houden en verstevigen, we zullen onszelf en de sector moeten ontwikkelen, we zullen kansen moeten creëren; we zullen reflectief en flexibel moeten zijn. Samen met onze partners zullen we lobbyen voor erkenning en ondersteuning.

Ons succes hangt echter ook af van variabelen die wij niet in de hand hebben. Erkenning van het belang van de Groningse film voor het culturele leven is een zwaarwegende voorwaarde. Evenals structurele investering.

Aan ons zal het niet liggen.

Als Groningers zeggen wij: Kop d'r Veur!





Foto: Martin Lambeek

Filmvereniging Groningen

Voor en door Filmmakers

Film

Van en voor iedereen

Groningen gets reel

Voermanstraat 16
9742 VC Groningen
Kvk: 77089766
0623693629



De leden van de vereniging

Albert Hidding (videoproductie), Albert Secuur (acteur/regisseur), Anne van Slageren (filmmaker, Andere Vertoningen), Anthony Esteban (filmmaker)/Esteban Films), Arno Cupédo (filmmaker, cameraman, editor), Benthe Klep (Communicatie, Stichting Beeldlijn), Brecht van Eyndhoven (bestuurder), Bouke Mekel (filmmaker, Groningse Nieuwe) Carla Wolbers (Producent, Stichting Filmcollectief) Chiel Aaij (Animator & illustrator, AaijMotion), David Globe, Emerique Veenstra (Videoproducent, Emcive), Eva van Barneveld (filmmaker), Evert-Jan Berends (cinematografie/48uurs project / Bear Cinema Rentals), Frank Boxman (filmmaker, animator, Mutant Worm), Heleen de Wit (onafhankelijk documentairemaker), Iekje Smit (bestuurder/productent/Stichting de Productie Groningen), Jasper Huizinga (filmmaker, De Loods Media Producties), Jasper Prakken (Creative Producer, Blksm media), Jo Willems (auteur), Joey Benistant (filmmaker), Johanneke Dijkstra (filmmaker, docent Minerva Kunstacademie, Film Commissioner, JONNA.), Joost de Smeth (Creative director/ Strawberry Fields), Joost Wierenga (filmmaker/producent, docent Noorderpoort), Jorrit de Klerk (eigenaar/Particle), Julian Verkerk (filmmaker, Cinedrama), Karin Krikkink (producent), Esteban Films), Koen de Koning (filmmaker, Last Tuesday) Lars Menting (Director of Photography), Lotte Veltman (filmmaker, De Loods Media Productions), Maaïke van den Hoek (regisseur, De Ketelstichting), Manfred Poppenk (filmmaker/filmeditor), Marcella van der Spoel (bestuurder/ opleidingsmanager/ Kunst en Multimedia, Noorderpoort), Marga Hoijsink (directeur Marquee/Film & Animaties), Margot de Jong (bestuurder/toezichthouder/Met de Jong), Mark Winkel (motion graphics & 3D animator, VFX-TD, docent NHL Stenden), Marleen Godlieb (producent/coordinator), Maurice Schaack (Filmmaker, Videographer, Photographer, Scriptwriter), Menno Knevel (Geluidsman van het Noorden), Moniek Baars (Cultureel adviseur en projectleider), Niels Brouwers (Visual Storyteller, Pixelbrouwers), Okki Poortvliet (filmmaker), Olga de Bruine (copywriter | filmmaker), Peter, Fonteijn (productionele en technische ondersteuning / Fons Productions), Peter J. Reese (AAAPEX(DoP, Photographer, Colorist, Docent Noorderpoort), Regina Broersma (Visual Artist | Project Leader / Studio Reggie), Rein Paalman (eigenaar Beeldruimte Fris en Rein), René Duursma (filmmaker/editor/ mediapresentation/musicus/Kinetophone/SquareFrame/Curator Audiovisual materials/ SquareFrame/ Groninger Archieven), Renger Koning (Composer, Producer and Sound Designer at Soundbase B.V), Ronald Eenkhoorn (Tekstschrijver | Scenarist | Filmconcept/ Rapresent), Ronald Pras (filmmaker/fotograaf/ Pras&Film) Roxane Schreiber (producent media), Rudy Niemeyer (bravo filmmuziek), Sander Blom (filmmaker/Sander Blom Films), Sander Roux (cinematograaf, producent/NakedHearts Film & coördinator/De Filmschool), Saskia Jeulink (regisseur non-fictie), Teade Jagersma (cameraman, videographer, musicus, componist), Tom Tieman (filmmaker, Tom Tieman Media), Ton Meijer (filmmaker, Tonikiproductions), Wart Wamsteker (Sound design), Wijnand Klein (camerman/editor), Yvonne Dijkstra (filmmaker/production design, YVWorks)

