

FILMVERENIGING GRONINGEN IN CAMERA

JAARVERSLAG
2025

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	3
1 Filmvereniging	4
2 Bestuur, RvA, Commissies	5
3 Profiel	6
4 Activiteiten & projecten	10
5 Financieel verslag	21
Vooruitblik	22



INLEIDING

Voor u ligt het jaarverslag 2025 van de Filmvereniging Groningen, die opgericht is in januari 2020. Afgelopen jaar stond vooral in het teken van actie en een intensivering van de samenwerking met onze partners.

- Wij organiseerden van de eerste editie van de Groninger Filmdagen op 3/4/5 oktober in de oude bioscoop Camera aan het Hereplein.
- Wij voerden de eerste editie van de Groninger Filmmonitor uit, ons onderzoek naar de stand van zaken van de Groningse filmsector.
- Wij organiseerden 9 FilmClubs in het Grand Theatre.
- Wij organiseerden een openlucht filmhuis tijdens Noorderzon.
- We traden toe tot de stuurgroep van de Beeldcoalitie nadat we lid waren van de initiatiefgroep.
- enzovoorts en zo verder.

De filmsector bruist en staat volop in de aandacht van beleidsmakers, maatschappelijke organisaties en het onderwijs. We merken dat de filmvereniging steeds nadrukkelijker een centraal gesprekspartner is voor verschillende organisaties en overheden.

2026 zag ook een groei van het aantal leden tot 160 (+45%) en het aantal abonnees van onze nieuwsbrief tot 583 (+28%). De groei van ons ledental en de abonnementen op onze nieuwsbrief getuigen van de groeiende behoefte aan verbinding en ontwikkeling van de Groningse filmsector.

De FVG verheugt zich op nog meer actie komend jaar. Er wordt bv een kwartiermaker aangesteld door de provincie en gemeente om de filmsector startklaar te maken voor de volgende beleidsperiode.

We maken ons sterk om Camera, de iconische bioscoop aan het Hereplein als filmwerkplaats en living lab voor de Groninger filmmakers te vestigen.

We versterken ons netwerk met de onderwijsinstellingen in Groningen en de festivals van het Noorden.

We zetten ook in op een stabielere financiële situatie voor de vereniging door een meer gestructureerd beroep op fondsen en subsidies te doen.

De Filmvereniging Groningen is opgericht door filmmakers die de Groninger filmsector tot bloei willen brengen. Er is werk aan de winkel wil Groningen het aanwezige talent ruim baan bieden. We sluiten met 2025 een jaar af vol geslaagde activiteiten en voorbereidende werkzaamheden voor de komende periode.

Het bestuur,

Iekje Smit, Marcella van der Spoel, Johanneke Dijkstra

1 FILMVERENIGING

Een grassroots organisatie van en voor filmmakers

Vanuit de behoefte van filmmakers aan een sterke filmsector in Groningen om meer en betere films te kunnen maken en die breder te distribueren, werd in 2020 de Filmvereniging Groningen opgericht. Vanaf die tijd timmert de vereniging aan de weg opdat “film” steeds meer een volwaardige speler wordt in het Groningse culturele veld. De vereniging stelt zich ten doel de filmcultuur in Groningen te ondersteunen en te ontwikkelen.

De activiteiten die de vereniging onderneemt zijn initiatieven van de leden van de vereniging. Aan de hand van een beleidsplan worden nieuwe projecten geïnitieerd.

Actuele projecten zijn:

- **FilmClub en de Groninger Filmdagen.**
- **Groninger Filmmonitor**, onderzoek om de sector in beeld te brengen om te weten te komen wat er nodig is om een kwaliteitsslag te maken.
- Gesprekspartner en vraagbaak te zijn voor filmmakers en organisaties.
- **Cinema Nova:** filmvertoningen op bijzondere plaatsen zoals tijdens Noorderzon.
- **Rondetafelgesprekken** te houden met leidinggevenden in het onderwijs, studenten en alumni om synergie te zoeken in het filmonderwijs op MBO-, HBO- en WO-niveau.
- **Discussies en Debatten:** voor de belangen van filmmakers en de filmsector
- Noordelijke samenwerkingen te initiëren en verbindingen aan te gaan: bv de publiek-private samenwerking **De Beeldcoalitie**, die zich richt op de ontwikkeling en innovatie van de filmsector in Noord Nederland en **FilmPact Noord** die een omgeving wil scheppen waarin makers zich professioneel kunnen ontwikkelen en waardoor een kwaliteitsslag in de sector gemaakt kan worden.

We hebben stappen ondernomen om van netwerkorganisatie te groeien naar een koepelorganisatie in de hoop de cultuurpijler te worden voor de filmsector.

2 BESTUUR, RVA, COMMISSIES

Het bestuur in 2025 bestaat uit:

- Iekje Smit, voorzitter, beleidscommissie, communicatie, Beeldcoalitie
- Marcella van der Spoel, secretaris, opleidingscommissie
- Johanneke Dijkstra, noordelijke samenwerking, FilmPact
- René Duursma, penningmeester, filmclub

Het bestuur is onbezoldigd en komt eens per zes weken bijeen of naar behoefte. Het bestuur is hands-on betrokken bij de activiteiten van de vereniging en neemt ook actief deel aan de commissies.

De Raad van Advies geeft gevraagd en ongevraagd advies aan het bestuur en bestaat in 2025 uit:

- Margot de Jong, journalist
- Julian Verkerk, filmmaker
- Manfred Poppenk, filmmaker

In 2025 kent de vereniging de onderstaande commissies en werkgroepen:

- Initiatiefgroep De Groninger Filmdagen: Sander Blom, Sander Roux, Niels Brouwers, Evert-Jan Berends, Myrthe Berends, Yvonne Dijkstra, Bouke Mekel, Roel Willemsen, Iekje Smit
- Organisatiecommissie Groninger Filmdagen: Bo van Schijndel, Katie Driessen, Roel Willemsen, Jurgen ten Broeke, Daniel Haccou, Ardeshir Shirkhani, Anna Dragan, Jacob Burke, Sean Campbell, Bouke Mekel, Evert-Jan Berends, Wart Wamsteker, Iekje Smit. Partners o.a.: Dick Visser (Hanze), Dan Leberg (RUG), Giuseppe Fidotta (RUG), Marleen Godlieb (Beeldlijn)
- Communicatiecommissie: Iekje Smit, stagiaire.

Bovendien nam de vereniging in 2025 zitting in de stuurgroepen van FilmPact Noord en de Beeldcoalitie:

- FilmPact Noord: Johanneke Dijkstra (FVG), Lineke Verkooijen, Ester Eva Damen, Maaïke Beckers, Juul Huitink, Maarten Ton, Joost Wierenga
- De Beeldcoalitie: Wart Wamsteker, Johan Weerts (Noorderpoort), Justing Daems (Gemeente Groningen), Matthijs Noordhoek (Diepzeekonijn B.V.), Nina Nomden (RTV Noord), Jennifer O'Connell (Hanze, Minerva), Pepijn Sonneveld (SPOT Groningen), Iekje Smit (Filmvereniging Groningen)



3 PROFIEL

Onze missie, visie, doelen en strategie

BLOEIENDE GRONINGSE FILMCULTUUR

We ontwikkelen een Groningse film- en mediasector die lokaal geworteld is, die regionaal is ingebed en die een goede nationale en internationale reputatie heeft.

Lokaal geworteld

De gezamenlijke Groninger filmportefeuille draagt de diversiteit uit die Groningen eigen is. Nieuwe verhalen ontstaan op onverwachte plaatsen in discussie met uiteenlopende publieksgroepen.

Vanuit verschillende perspectieven en op verschillende manieren wordt het Groninger verhaal verteld in bioscopen, dorpshuizen, scholen, huiskamers, bedrijven, musea, festivals enzovoorts enzovoorts.

Film is zoveel meer dan alleen een bioscoopervaring. Film kan reflectie en begrip aanwakkeren bij de mensen die betrokken zijn bij het maken van de film en bij het publiek dat de film bekijkt. Film roept discussie op over vragen die ons allen aangaan. Op deze manier zal de lokaal gewortelde film- en mediasector bijdragen aan de kwaliteit van het leven in Groningen.

Regionaal ingebed

Samen staan we sterker en dat geldt ook voor de filmsector op regionaal niveau.

FilmPact Noord is in 2022 opgericht als samenwerkingsverband van filmorganisaties in Fryslân, Drenthe en Groningen. Wij hebben de krachten gebundeld om een omgeving te scheppen waarin makers en talenten zich professioneel kunnen ontwikkelen en waardoor een kwaliteitsslag in de sector gemaakt kan worden.

De Beeldcoalitie is in 2025 goed van start gegaan. De Beeldcoalitie is een publiek-private samenwerking van meer dan 30 partners uit het onderwijs en de creatieve industrie in Noord-Nederland. Samen bouwen we aan een toekomstbestendige film-, AV-media en performing arts-sector.

De Beeldcoalitie wordt mogelijk gemaakt dankzij een bijdrage uit het Regionaal Investeringsfonds MBO. Dit fonds stimuleert de samenwerking tussen het beroepsonderwijs en het bedrijfsleven.



Nationale en internationale reputatie

De kwaliteit van de producties is het breekijzer voor de nationale en internationale reputatie van de films van Groninger bodem. Het is nu al zo dat Groningse filmmakers belangrijke filmprijzen winnen en hun films op podia over de hele wereld gepresenteerd worden.

Dat is een rijke belofte voor de toekomst. Wij zien het als een belangrijke opdracht van de vereniging om die rijke belofte in te lossen.

FILM INFRASTRUCTUUR

Wij bouwen aan een volwassen filminfrastructuur die kwalitatief hoogwaardige en impactvolle films voortbrengt o.a. door ruim baan te bieden aan talentvolle filmmakers

Een volwaardig filmecosysteem start bij filmeducatie op de basisschool. Daar leren kinderen kritisch en bewust naar films te kijken en films te maken. Het secundaire en tertiaire onderwijs bieden een ononderbroken film leerlijn. Filmopleidingen op het MBO, HBO en WO leiden op tot erkende diploma's die de hele sector bedienen.

De productie van artistieke en maatschappelijk hoogwaardige films wordt mogelijk gemaakt door geaccrediteerde Groningse producenten. Faciliterende bedrijven zorgen voor state of the art ingerichte studio's. De Film commissioner ontsluit verrassende Groninger filmlocaties.

Met nieuwe technologie kan film letterlijk overal en op verschillende manieren vertoond worden. We experimenteren met filmvertoningen op ongebruikelijke locaties en evenementen om die ook toegankelijk te maken voor nieuwe doelgroepen. De films zullen kunstzinnige ervaringen prikkelen en discussies provoceren.

Ruim baan voor talentvolle filmmakers

FVG stelt zich op als wegvoorbereider voor talentvolle filmmakers.

Het maken van een prachtige film is teamsport. Teams met steeds wisselende samenstellingen scheppen eigenzinnige producties. Individuele makers ontwikkelen zich in een omgeving die hen de mogelijkheid biedt om zich professioneel te kunnen ontplooiën. Het ontwikkelen van teamcompetenties is belangrijk om het productieproces succesvol te laten verlopen. Structurele financiële investering in talentvolle filmmakers draagt bij aan de duurzame ontwikkeling van de filmsector.

Innovatieve werkvormen als living labs - die alle stakeholders betrekken bij het filmexperiment - worden gebruikt bij filmproducties in het onderwijs.

POSITIE PROFESSIONELE FILMMAKERS

De Filmvereniging onderschrijft de principes en de kernwaarden van de Fair Practice Code, Governance Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie alsmede de door de filmsector ontwikkelde code (H)eerlijk filmen. We hebben een start gemaakt met de expliciete toepassing van de codes in onze eigen bedrijfsvoering en zijn ambassadeur voor de invoering ervan in de sector. Het bestuur bespreekt regelmatig de toepassing van de codes op de eigen handelswijze. Met de leden en de raad van advies nemen wij stappen om te komen tot een vertaalslag van de codes naar onze eigen praktijk en die van de sector. Het bestuur heeft een professionaliseringsslag doorgemaakt en daarmee ook de governance op orde. Op de website van de FVG worden deze codes expliciet in beeld gebracht en benoemd dat wij ons hieraan verbinden en hard maken voor de uitvoering ervan in de sector.

Fair Practice

De Fair Practice Code geeft ons een moreel kompas. De principes van Fair Pay, Fair Share en Fair Chain zijn belangrijk opgaven voor de sector. Vanaf 2025 is Fair Pay verplicht gesteld voor veel instellingen, fondsen en opdrachtgevers. Dat is een verheugend bericht, maar wat houdt Fair Pay precies in? Wat zijn de implicaties voor ons als zzp'er of werknemer? Een en ander zal in 2025 duidelijk worden als de FairPACCT ketentafel Film/AV zijn werk heeft afgerond en er rekenmodellen en praktijkinstrumenten beschikbaar zijn.

Governance Code Cultuur

De Governance Code Cultuur biedt ons een instrument voor goed bestuur en toezicht. Het bestuur van de filmvereniging kent de richtlijnen van de Governance Code Cultuur en hanteert deze voor de eigen handelswijze. Eén bestuurslid in het bijzonder bewaakt de toepassing van de code. Het bestuur heeft in het afgelopen jaar hard gewerkt aan het verder implementeren van deze code door verantwoordelijkheid te nemen voor het ontwikkelen van strategie en beleid, haar onafhankelijkheid te borgen en middels beleidscommissies en ledenraadplegingen de inspraak vorm te geven, openheid te geven over koers en strategie richting leden, regelmatige evaluaties te houden tav het beleid en de activiteiten van de vereniging.

Code Culturele Diversiteit en Inclusie

Groningen is provincie met een grote bewoners diversiteit met verschillende opvattingen en perspectieven. De vereniging gaat stappen ondernemen zodat de diversiteit van de regio gereflecteerd wordt in de activiteiten van de vereniging en in de samenstelling van bestuur en commissies.

(H)eerlijk Filmen Met de (H)eerlijk Filmen Code willen de filmcommissioners een duurzame en respectvolle manier van ontwikkelen en filmen stimuleren, waarin de mens, verhalen, natuur en cultuur van alle betreffende regio's centraal staan. De Code is nadrukkelijk niet bedoeld om de inhoud van producties te beoordelen, maar om een optimale wederkerige betrokkenheid en samenwerking te creëren die de producties uiteindelijk versterkt en respect heeft voor een regio. De code heeft 5 kernwaarden: 1. Samen mét de gemeenschap, 2. Respect voor verhalen, taal, cultuur en erfgoed, 3. Duurzaamheid en ecologie, 4. Gebruik lokaal talent en faciliteiten, 5. Eerlijke beloning en lokale talentontwikkeling

4 ACTIVITEITEN & PROJECTEN

De verschillende activiteiten worden beschreven aan de hand van de vijf strategieën: (1) Filmbeleid ontwikkelen, (2) Professionaliseren, (3) Film Infrastructuur ontwikkelen, (4) Netwerk- & platform organisatie en (5) Aanjagen ontwikkelingen.

1. FILMBELEID ONTWIKKELEN

We dragen bij aan een structureel Groningse beleidscyclus waardoor filmbeleid op inhoudelijk, organisatorisch en financieel gebied ingebed is in gemeentelijk en provinciaal cultuur- en economisch beleid, om continuïteit, kwaliteit en groei te waarborgen.

ACTIVITEIT: Beleidsdebat

In 2025 hebben wij daartoe een Beleidsdebat georganiseerd op 4 oktober. Onder leiding van het Nederlands Debat Instituut debatteerden wij over 3 stellingen in aanwezigheid van de wethouder Cultuur, Kirsten de Wreede, de directeur van de Kunstraad Groningen Dirk-Jan Visser en de cultuuradviseurs van de gemeente en provincie, Theun Termeer en Justin Daems.

- Stelling 1: Groningen moet naar voorbeeld van Friesland en Limburg een eigen filmfonds krijgen
- Stelling 2: Fair Pay hoort in de begroting: Groningen introduceert een Fair-Pay-toeslag op filmsubsidies.
- Stelling 3: Groningen moet regionale filmproductie als economische groeimotor benutten.

PROJECT: Groninger Film Monitor

In 2025 voerde Erik Kostelijk (Value Compass) uit en stelde een rapport op: Van Eiland naar Ecosysteem, Input voor een gedeelde roadmap voor versterking van de Groninger filmsector.

Op basis van zijn bevindingen zijn zijn belangrijkste aanbevelingen:

- **Aanbevelingen: Routes naar versterking**

1. Bouw een sterke infrastructuur: stel een kwartiermaker aan en benoem trekkende organisatie(s).
2. Zorg voor structurele lobby en belangenbehartiging richting fondsen en politiek.
3. Benoem speerpunten en versterk de samenwerking.
4. Versterk financiering Zet een regionaal filmfonds op, liefst in Noordelijke samenwerking.
5. Investeer in doorstroming van talent & werk aan de 'vertelkracht' van filmmakers, richt scriptlabs en mentorprogramma's in.
6. Bouw een feedbackcultuur en betere koppeling tussen onderwijs en praktijk.
7. Vergroot bereik & zichtbaarheid Ontwikkel een gezamenlijke branding van de Groningse film.
8. Benut traditionele en nieuwe media om publiek te vergroten.

- **Aanbevelingen Vervolgonderzoek**

1. Impactonderzoek (regionaal)

- Onderzoek van de economische, sociale en maatschappelijke impact van de Groningse filmsector.
- Kwantificeert o.a. werkgelegenheid, bestedingen, publieksbereik, educatieve waarde en regionale trots.
- Levert harde cijfers en verhalen op om de sector als cultuurpijler te positioneren richting provincie en fondsen.

2. Benchmark (nationaal & internationaal)

- Vergelijking van Groningen met andere regio's met een sterke filmstructuur (bv. Friesland, Limburg, Denemarken, Ierland).
- Analyseert welke modellen voor fonds, talentontwikkeling en distributie overdraagbaar zijn.
- Biedt inspiratie en concrete bouwstenen voor een eigen roadmap.
- Resultaat is dat de provincie gelden ter beschikking heeft gesteld gedurende 2026-2029 voor een kwartiermaker. Ondertussen worden er plannen ontwikkeld voor een vervolgonderzoek.

2. PROFESSIONALISEREN

De FVG is een volwassen professionele organisatie die een goede representatie is van de filmsector en de sector vertegenwoordigt.

Ledenwerving De FVG heeft een gratis lidmaatschap mogelijk gemaakt voor MBO-, HBO- en Universiteitsstudenten van relevante studies, welke de vereniging een nieuwe impuls heeft gegeven. Tijdens de kaartverkoop van de Groninger Filmdagen is steeds gevraagd of mensen lid willen worden van de vereniging. Dit heeft geleid tot een groei van de leden tot 160 leden, waarvan 107 betalende leden.

In 2025 is het ledenaantal met 59 leden gegroeid, waarvan 28 studentleden. Dat betekent dat er 31 betalende leden bij gekomen zijn.

3. FILM INFRASTRUCTUUR ONTWIKKELEN

Wij bouwen een volwaardig en dynamisch filminfrastructuur die kwalitatief hoogwaardige en impactvolle films voortbrengt door ruim baan te bieden aan talentvolle filmmakers.

PROJECT: Rondetafel filmopleidingen

In 2025 organiseerden wij in aanwezigheid van filmmakers, opleidingsdirecteuren, docenten en afgestudeerden van de RUG, Hanzehogeschool en Noorderpoort een rondetafel over het filmonderwijs in Noord Nederland en onderzochten wij waar samengewerkt kan worden op meerdere niveau.

Uitkomst is dat er in 2025 een vervolgspraak met de relevante opleidingen zal plaatsvinden om het concept verder uit te werken en de levensvatbaarheid te toetsen.

PROJECT: Filmoveral

De FvG stelt zich ten doel een oplopend aantal locaties en plekken te realiseren waar Groninger film getoond en bewonderd kan worden.

a. Cinema Nova: FVG heeft – samen met partner Groninger Archieven – ook in 2025 deelgenomen aan Noorderzon door gedurende het festival Noordelijke films te vertonen in de openlucht bioscoop Cinema Nova. Op deze manier komen mensen laagdrempelig in aanraking met een palet aan films door noordelijke makers.

Van 14–23 augustus werden er 28 films vertoond door noordelijke makers.

b. Bankje van Matthijs De voorbereidingen voor het Bankje van Matthijs zijn in een vergevorderd stadium. Dit bankje moet geplaatst worden in het Noorderplantsoen en is een eerbetoon aan de vroegtijdig overleden vriend van filmmaker Joey Benistant waarover hij een bekroonde documentaire maakte. Een QR-code op het bankje geeft toegang tot de documentaire.

c. Schermtijd FVG heeft – samen met partner het Noorderpoort – de opdracht aan studenten van de AV-opleiding van het Noorderpoort gegeven om een serie portretten van Groninger Filmmakers te maken. Aansluitend wordt dan een film van de geportretteerde filmmaker getoond. Dit project is gaande. Het idee is om deze films uit te zenden via OOGTV.

4. NETWERK- EN PLATFORMORGANISATIE

De Filmvereniging Groningen is een actieve netwerk- en platformorganisatie gericht op de ontwikkelen en delen van kennis en informatie door haar leden aan elkaar en aan derden.

ACTIVITEIT: De FilmClub

Filmclub avond	Aantal bezoekers	Activiteit
6/1/2025	0	Ella van der Woude (ging niet)
3/2/2025	42	Met genomineerden Beste Gr
3/3/2025	36	Editor Paul de Heer
7/4/2025	20	Documentairemaker Walter S
12/5/2025	29	Animatie met Antonia Rehner
2/6/2025	25	Daphne Lucker
15-09-2025	15	Lotte Dunselman en Bart Hac
13-10-2025	22	Nelleke Koop
10/11/2025	21	Julian Verkerk en Marit Greid
15-12-2025	13	Ithaka Film Academie van Co

PROJECT : PR: Nieuwsbrief & Social Media

Er zijn 16 (meestal maandelijkse) nieuwsbrieven gestuurd naar 583 abonnees met een openingspercentage van ongeveer 40 procent.

De FilmClub Facebook heeft 404 volgers en Instagram account van de Groninger Filmdagen heeft 334 volgers, de account van de Filmvereniging heeft 280 volgers en de whatsapp groep heeft 45 deelnemers. .

PROJECT: Groninger filmdagen

Op 3/4 en 5 oktober 2025 organiseert de Filmvereniging Groningen in Camera aan het Hereplein de Groninger Filmdagen ter viering van haar eerste lustrum.

Het evenement trok 1450 deelnemers; er werden in totaal 96 screenings georganiseerd en 12 Filmforum sessies.

De bezoekers waardeerden het evenement met een 8+ en 92% van de filmmakers gaven aan zich meer en beter betrokken te voelen bij elkaar en de Groninger Film.

De ontwikkeling van de Groninger Filmdagen

Het concept van de Groninger Filmdagen wordt ontwikkeld door een initiatiefgroep bestaande uit leden van de vereniging. Het concept wordt verder uitgewerkt door het organisatieteam bestaande uit leden van de vereniging, een aantal vrijwilligers en HBO/WO stagiaires van de Hanze en de Rijksuniversiteit Groningen. Het evenement zelf wordt georganiseerd door het organisatieteam, aangevuld met de partners, leden van de vereniging, studenten van het Noorderpoort en vrijwilligers.

De Groninger Filmdagen worden gehouden als proof of concept voor een festival voor de regionale filmsector en omvat de onderstaande elementen:

- 1.** Showcase Filmfestival: waar Groningse filmmakers een breed platform krijgen om de films van hun hand te presenteren en in gesprek te gaan met hun publiek en met elkaar.
- 2.** FilmForum Noord waar reflectie, analyse, trends en innovaties aan de orde zijn door casestudies, workshops en masterclasses te organiseren t.b.v. de professionele ontwikkeling van filmmakers.

Aparte onderdelen zijn:

- 1.** Groninger Filmkritieken, die een alternatief vormen voor de klassieke filmprijzen
- 3.** Groninger Filmmonitor, onderzoek naar de svz in de filmsector om als basis te dienen voor beleidsontwikkeling.
- 4.** Beleidsdebat: met beleidsmakers en adviseurs van de gemeente en provincie Groningen
- 5.** Rondertafel Onderwijs: met directeuren, docenten en alumni van de verschillende film(gerelateerde) opleidingen in het Noorden om het filmonderwijs verder te ontwikkelen.

Partners

GFD wordt georganiseerd door de Filmvereniging Groningen (120 leden) samen met haar partners De Beeldcoalitie (32 aangesloten organisaties), Stichting Beeldlijn, De Filmschool van De Noorderlingen, Noorderpoort (MBO Kunst en Multimedia), Hanze (MA en BA – Kunstacademie Minerva & School voor Communicatie, Media en IT) en de Rijksuniversiteit Groningen (MA en BA Film Studies).

Sponsors

GFD wordt mogelijk gemaakt door sponsoring van het Noorderpoort, het Cultuurfonds Groningen, het SK&L fonds, het Nederlandse Filmfonds en Bear Cinema.

De Doelstellingen met de beoogde resultaten van GFD zijn:

Doelstelling 1: Deelnemers hebben meer inzicht in het aanbod en de kracht van de Groninger film

Resultaat: Een groot deel van de deelnemers geven aan blij verrast te zijn van de diversiteit en omvang van het aanbod. Ze merken een groei aan kwaliteit, zien veel talent en ontdekken nieuwe namen.

Doelstelling 2: Filmmakers hebben meer inzicht in de impact en mogelijkheden van hun eigen films.

Resultaat: Filmmakers geven aan een goed filmklimaat te ervaren en zien mogelijkheden

maar maken zich ook zorgen, het blijft sappelen. GFD is een mooie gelegenheid om hun eigen film onder de aandacht te brengen

Doelstelling 3: Berokkenen van de filmsector weten beter wie de spelers in de sector zijn, wat het profile is van de sector in Groningen en welke trends en innovaties belangrijk zijn voor hen.

Resultaat: Het is nog te vroeg om aan te geven in hoeverre deze doelstelling is behaald. Betrokkenen wonen verschillende soorten sessies bij; de waardering voor alle soorten sessies is positief. Ze geven aan dat de sector nog "op wankelende pootjes" staat maar dat er steeds meer samenwerking en kruisbestuiving is. Er ontwikkelt zich langzaam maar zeker een profiel en saamhorigheid.

Doelstelling 4: Onderlinge contacten zijn versterkt en er is een gemeenschappelijke agenda voor de filmsector in Groningen.

Resultaat: Het blijkt dat bijna 80% van de deelnemers/filmmakers zich meer of een beetje meer verbonden voelen met de Groningse filmgemeenschap.

Doelstelling 5: Er een beproefd concept voor de toegankelijkheid voor de niet-nederlandssprekenden in Groningen.

Resultaat: We hebben te weinig gegevens om hier een indicatie van te geven. Wel kunnen we constateren dat er veel niet-nederlandssprekenden aanwezig zijn. De meeste films waren in het Engels/Nederlands ondertiteld. Q&A's worden in het Engels gehouden indien er niet-nederlandssprekenden in de zaal zijn en de meeste workshops zijn in het Engels.

Wat de communicatie betreft; de website is 100% tweetalig, evenals de socials.

Een groot deel van de deelnemers geven aan blij verrast te zijn van de diversiteit en omvang van het aanbod. Ze merken een groei aan kwaliteit, zien veel talent en ontdekken nieuwe namen.

5. AANJAGER ONTWIKKELINGEN

De Filmvereniging Groningen is aanjager van ontwikkeling in de filmsector in Groningen en in het Noorden.

PROJECT: De Beeldcoalitie

De Beeldcoalitie is een initiatief van het Noorderpoort. FVG vertegenwoordigt het werkveld in de projectgroep en initiatiefgroep.

Een betere aansluiting tussen onderwijs en werkveld in de veranderende film- en audiovisuele sector. Dat is in één zin de kern van het nieuwe initiatief 'De Beeldcoalitie'. Liefst 32 Noordelijke partijen uit zowel het onderwijs als de creatieve industrie slaan daarvoor de handen ineen. Door nauwer met elkaar te gaan samenwerken, willen ze een stevig fundament leggen voor een welvarende en duurzame toekomst van de creatieve industrie in Groningen. De toekenning van een subsidie voor vier jaar van in totaal 1,3 miljoen euro door het Regionaal Investeringsfonds MBO (RIF) maakt dat 'De Beeldcoalitie' – waarvan Noorderpoort initiatiefnemer is – medio augustus 2024 van start kon gaan.

De volgende partijen zijn bij 'De Beeldcoalitie' aangesloten: Diepzeekonijn, Fedde Hoekstra, Filmhub Noord, Manfred Poppenk, MY Facilities/Cine Media Group, Jongerenomroep, ProTime, SPOT Groningen, AAAPEX Peter J. Reese Photography, Wijnand Klein AV, Tape TV Productions, Wart Warmsteker, Pixel Brouwers, De Productie Groningen, OOG TV, Bear Cinema Rentals, Vrroom Ultimate VR Experiences BV, Naked Heart Films, Diepduikmedia, Filmvereniging Groningen, Leading Video, Stichting I-flow, Saskia Jeulink, gemeente Groningen, RTV Noord, Noorderpoort, Alfa-college, DCTerra, Hanze, NHL Stenden, Winkler Prins, Leon van Gelder.

Op dit moment worden gesprekken gevoerd om nieuwe partijen toe te voegen zoals Happy Ship (animatiebedrijf) SPOT tv (jongerenplatform) en Stichting Beeldlijn (producent documentaires).

De Beeldcoalitie en de FvG slaan de handen ineen op de programmaliijnen Life Long Learning alsmede Professionalisering en Innovatie. In dit kader wordt nu samengewerkt om de Groninger Filmdagen te realiseren medio oktober 2025 in de oude Camera, de toekomstige locatie van o.a. de Beeldcoalitie.

Ondernomen activiteiten in 2025 staan op de website www.beeldcoalitie.nl. De Filmvereniging Groningen heeft met De Groninger Filmdagen als activiteit bijgedragen aan de doelen: Leven lang Ontwikkelen en Professionalisering van docenten en praktijkbegeleiders.

PROJECT: FilmPact Noord

FilmPact Noord is een samenwerkingsverband tussen filmorganisaties van de drie noordelijke provincies. De Filmvereniging Groningen was – samen met het Internationaal Filmfestival Assen en New Nordic Wave – één van de initiatiefnemers. FilmPact Noord is gericht op het versterken van de filmsector in Noord-Nederland. Penvoerder is Stichting CineNord. Het programma ontvangt ondersteuning vanuit het programma We The North.

In 2025 heeft de Filmvereniging Groningen (FvG) actief deelgenomen aan gesprekken en ontwikkelingen rondom

Binnen dit traject stond de samenwerking tussen verschillende netwerkorganisaties in Noord-Nederland centraal. De gesprekken richtten zich op de verdere ontwikkeling van een gezamenlijk ecosysteem voor makers, vertoners en filmprofessionals in de regio.

Governance en vertegenwoordiging

Een belangrijk onderwerp van gesprek in 2025 was de governance van FilmPact Noord. Daarbij is gesproken over de rol van de stuurgroep, de denktank en de positie van verschillende netwerkorganisaties binnen deze structuur. Vanuit de Filmvereniging Groningen is aandacht gevraagd voor een evenwichtige vertegenwoordiging en eigenaarschap van de drie noordelijke provincies en voor transparantie in de verdeling van middelen en verantwoordelijkheden.

De uiteindelijke governance-structuur voorziet in een stuurgroep die strategisch meedenkt en voorgenomen besluiten formuleert. Daarnaast wordt een bredere denktank ingericht waarin professionals uit de noordelijke filmsector input kunnen leveren op de ontwikkeling van het netwerklandschap.

Programma en initiatieven

Binnen FilmPact Noord zijn verschillende initiatieven ontwikkeld die relevant zijn voor het noordelijke filmveld, waaronder:

- 1001 Schermen – een initiatief dat vertoningsmogelijkheden voor onafhankelijke filmmakers vergroot door een netwerk van kleinere podia en programmeurs te verbinden.
- FilmPact Business Lab – een traject gericht op ondernemerschap en professionele ontwikkeling binnen de filmsector.
- Onderwijsprojecten – onder andere met studenten van Noorderpoort AV, waarbij nieuwe korte films zijn ontwikkeld en talentontwikkeling centraal staat.
- Ontwikkeling van een online platform – een website met jaarkalender en magazine waarin activiteiten en nieuws uit de noordelijke filmsector worden gebundeld.

Eind 2026 wordt pas een verslag opgemaakt omdat het om een twee-jaars programma gaat. Daarom is het voor ons niet mogelijk een overzicht van activiteiten te geven over 2025.

Daarnaast wordt gewerkt aan een Filmvault, een database waarin filmmakers hun werk distributieklaar kunnen opslaan, zodat vertoners dit gemakkelijker kunnen programmeren.

Dialogoog en samenwerking

Hoewel de gesprekken tussen verschillende organisaties soms uiteenlopende perspectieven blootlegden over representatie, governance en uitvoering van programma's, blijft de gezamenlijke ambitie om de filmsector in Noord-Nederland te versterken leidend.

De Filmvereniging Groningen blijft zich inzetten voor een open en constructieve samenwerking binnen het noordelijke filmecosysteem, met als doel de positie van filmmakers en filmcultuur in de regio verder te versterken. In het kader van We the North werken we aan een volgend project op basis van gelijke eigenaarschap en verantwoordelijkheid.

5.FINANCIEEL VERSLAG

Filmvereniging Groningen

Boekjaar: 1 januari 2025 – 31 december 2025

Kerncijfers

Omschrijving	Bedrag
Totaal inkomsten	€ 52.535,84
Totaal uitgaven	€ 53.536,46
Resultaat 2025	- € 1.000,62
Beginsaldo 1-1-2025	€ 1.237,52
Eindsaldo 31-12-2025	€ 236,90

Toelichting

2025 was een projectintensief jaar met name door de organisatie van de Groninger Filmdagen. De inkomsten bestonden uit contributies, subsidies, projectbijdragen en ticketinkomsten. De uitgaven betroffen voornamelijk programmakosten, marketing, productiekosten en vergoedingen.

Het boekjaar sluit af met een negatief resultaat van € 1.000,62. Dit bedrag wordt in mindering gebracht op het eigen vermogen.

Het bestuur stelt de ALV voor het negatieve resultaat vast te stellen en decharge te verlenen aan de penningmeester voor het gevoerde financiële beleid over 2025.



6. VOORUITBLIK

In Film in Camera, blikken we terug op allerlei activiteiten en ontwikkelingen van 2025. Er is veel bereikt maar wij hebben nog veel te doen. Onze ambities liegen er niet om. We zijn vastberaden en klaar voor de uitdagingen die ongetwijfeld nog zullen komen. We zullen ons de komende tijd gaan richten op uitbouwen en verbeteren van wat er al is en – afhankelijk van de financiële middelen – nieuwe projecten opstarten.

In 2026 organiseren wij de 2de editie van de Groninger Filmdagen waarbij de samenwerking met de partners geïntensiveerd wordt.

In 2026 start ook de kwartiermaker met de voorbereidingen van de nieuwe beleidsperiode. We zullen als vereniging waar nodig de mogelijk ondersteuning geven.

Ook in 2026 zullen we ons inzetten voor de Beeldcoalitie en de vorming van een filmwerkplaats, liefst in Camera aan het Hereplein.

Ook FilmPact Noord heeft nieuwe ambities voor 2026:

- een denktank over het netwerklandschap van film in Noord-Nederland
- samenwerking met regionale festivals en evenementen zoals Groninger Filmdagen, Framed, IFA, Plons! en het Noordelijk Filmfestival
- het vergroten van betrokkenheid van netwerkorganisaties en makers bij de uitvoering van programmaonderdelen.

We zullen ons nog meer moeten gaan richten op lobbyen en professionalisering. Gelukkig biedt het Kunstraad programma Vitaal Cultuurveld ons de broodnodige ondersteuning. Ook zullen we weer inzetten op structurele financiële ondersteuning van gemeente en provincie.